

CHECKLIST COPYWRITING

LES 7 TECHNIQUES QUI TRANSFORMENT VOS TEXTES EN VENTES

ATTENTION
INTÉRÊT
DÉSIR
ACTION

PAGES DE VENTES, EMAILS

A.I.D.A.

PROBLÈME
AGITATION
SOLUTION

P.A.S.

RACONTER UNE
HISTOIRE

STORYTELLING

TÉMOIGNAGES
CHIFFRES

PREUVES SOCIALES

"PLUS QUE 3 PLACES"

URGENCE & RARETÉ

"GAGNEZ 2H/JOUR"
PAS "LOGICIEL RAPIDE"

BÉNÉFICES >
CARACTÉRISTIQUES

"VOUS ALLEZ"
PAS "NOUS PROPOSONS"

PARLEZ AU "VOUS"

CHECKLIST AVANT DE PUBLIER

AVANT DE PUBLIER

- ✓ TITRE ACCROCHEUR ?
- ✓ QUI EST LE "VOUS" ?
- ✓ BÉNÉFICE DÈS LA 1ÈRE PHRASE ?
- ✓ HISTOIRE/EXEMPLE CONCRET ?
- ✓ PREUVE SOCIALE AJOUTÉE ?
- ✓ CALL-TO-ACTION CLAIR ?
- ✓ URGENCE/RARETÉ ?
- ✓ RELU À VOIX HAUTE ?

TEMPLATES PRÊTS À L'EMPLOI

EMAIL DE VENTE

OBJET : PROBLÈME ?

VOUS EN AVEZ MARRE DE PROBLÈME ?

VOICI COMMENT SOLUTION EN TEMPS.

PREUVE → CTA

PAGE DE VENTE

TITRE : BÉNÉFICE EN TEMPS SANS OBJECTION

STRUCTURE:

PROBLÈME → AGITATION → SOLUTION → PREUVES → CTA

PUB COURTE

QUESTION CHOC → BÉNÉFICE → PREUVE SOCIALE → CTA + URGENCE

EXEMPLE : TROP DE TEMPS PERDU ? → GAGNEZ 2H/JOUR... → 500+ UTILISATEURS → ESSAI GRATUIT 48H

lamitcopy.fr/copywriting-pour-les-nuls

lamitcopy.fr/copywriting-freelance

contact@lamitcopy.fr



La Mit
COPYWRITING
POUR LES NULS